

Vážený pan  
prof. Mgr. Milan Adámek, Ph.D.  
rektor  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
nám. T. G. Masaryka 5555  
760 01 Zlín

Č. j.: UTB/23/022235

Ve Zlíně 3. října 2023

Vážený pane rektore,

na základě požadavku Rady pro vnitřní hodnocení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „RVH UTB“) Vám předkládáme kontrolní zprávu bakalářského studijního programu Multimédia a design (dále jen „BSP MMD“) a navazujícího magisterského studijního programu Multimédia a design (dále jen „NMSP MMD“), které uskutečňuje Fakulta multimediálních komunikací (dále jen „FMK“).

Dle usnesení Č.j.: RVH/VA/2020/05 udělila RVH UTB oprávnění uskutečňovat na FMK akademicky zaměřený BSP MMD se specializacemi Design obuvi, Design oděvu, Design skla, Digitální design, Game Design, Grafický design, Produktový design, Reklamní fotografie a Tvorba prostoru, uskutečňovaný v českém jazyce, se standardní dobou studia 3 roky v prezenční formě studia, a to na dobu 5 let, s požadavkem na doložení kontrolní zprávy do 3 let od nabytí právní moci výše uvedeného usnesení. Dle usnesení Č.j.: RVH/VA/2020/06 udělila RVH UTB oprávnění uskutečňovat na FMK akademicky zaměřený NMSP MMD se specializacemi Design obuvi, Design oděvu, Design skla, Digitální design, Game Design, Grafický design, Produktový design, Reklamní fotografie a Tvorba prostoru, uskutečňovaný v českém jazyce, se standardní dobou studia 2 roky v prezenční formě studia, a to na dobu 5 let, s požadavkem na doložení kontrolní zprávy do 3 let od nabytí právní moci výše uvedeného usnesení.

Vyřádění Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

V rámci doložení kontrolní zprávy je u BSP i NMSP MMD požadováno:

a) Zhodnocení aktuálnosti profilu absolventa ve srovnání s vývojem v sektoru vzdělávání, trhu práce a strategických cílů UTB.

Profil absolventa BSP MMD a NMSP MMD tvoří převládající společné části zaměřené na umění a design a specifické odborné znalosti, dovednosti a obecné způsobilosti, jež jsou odvislé od specializace, kterou student absolvoval. Z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů vyplývá, že nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především v konstatování „Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.“, což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní. Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů obou SP MMD je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko – Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí jsou i oba SP MMD. Okrajově lze zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Strategické cíle UTB v oblasti vzdělávání jsou u obou SP MMD důsledně naplňovány, což je každoročně zdokumentováno ve výročních zprávách FMK.

b) Zhodnocení postupného zavádění výuky předmětů v anglickém jazyce tam, kde k tomu mají vyučující jazykové předpoklady, hledání jiných forem podpory výuky v anglickém jazyce a postupného rozšiřování komunikace v anglickém jazyce i mezi akademickými pracovníky.

V rámci nově připravovaných SP Multimédia a SP Design, které navazují na oba SP Multimédia a design, jsou součástí studijních plánů i předměty vyučované v anglickém jazyce: BSP MMD Spotřeba a udržitelnost a NMSP MMD Současný světový design.

Dále FMK využívá možnosti pracovního uplatnění zahraničních expertů a cíleně oslovuje zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentorovali pedagogy i studenty. V letech 2020-2021 situaci ovlivnila covidová pandemie, nicméně přesto v období 2017–2022 proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

- Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Learning to See (2017, 2018, 2022)
- Eliora Ginsburg, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Shoe Matters (2018)
- Kristiina Uslar, Estonian Academy of Arts, Estonsko, ateliér Design skla (2018)
- Pavel Büchler, Spojené království, workshop pro studenty ateliéru Reklamní fotografie – Ruční práce (2019)
- Rafal Milach, Polsko, přednášky na ateliéru Reklamní fotografie: Visual Gesture as a Tool for Deconstructing the Mechanisms of Political Control and Manipulation (2019)
- Erez Gavish, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliéry Grafický design a Digitální design (2018)
- Linda Aronson, Austrálie, workshop pro studenty ateliéru Audiovizuální tvorba „Creating Under Pressure“ (2019)
- Peter Bankov, Rusko, přednáška a workshop pro studenty ateliéru Grafický design „I Make Posters“ (2019)
- Slawomir Kosmyńka, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Polsko, série přednášek na ateliéru Grafický design – Výuka grafického designu v ateliéru 109 a Undergroundové hnutí v Polsku před r. 1989 jako výchozí pozice pro vlastní tvorbu (2019)
- Alexandar Donev, Spojené království, přednášky cyklu: UX/UI in Digital Design. How Important Is It? (2019)
- Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo, workshop pro ateliér Reklamní fotografie (2022)
- Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Digitální design (2022)
- Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Design obuvi (2022)
- Maria Luisa Costa, Instituto Superior Miguel Torga, workshop pro ateliéry Digitální design a Grafický design (2022)

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických pracovníků, THP i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2017–2022 se uskutečnilo více než 170 mobilít akademických pracovníků a THP.

Příklad zapojení do mezinárodního kontextu: doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Bylo, jest i będzie. Piękne czasy ASP Wrocław (PL). Proběhla výstava studentů FOODPRINT ve Slovenském centru dizajnu Satelit, galéria dizajnu SCD Bratislava (SK). Prof. MgA. Petr Stanický M.F.A. navštívil Haute School Arts du Rhin (Francie), Bezalel Academy of Arts and Design v Jeruzalémě., doc. M.A. Vladimír Kovařík absolvoval mobilitu na partnerské univerzitě UTB TDT University Ho Chi Minh City ve Vietnamu, účastnil se Mezinárodního výtvarného symposia v Drážďanech, MgA. Václav Skácel a MgA. Václav Ondroušek každoročně působí na univerzitě v Portugalském Algarve, Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. působila na SMK University, Lithuania, kde měla přednášku Audience engagement / Arts marketing a také na několika amerických univerzitách a muzeích, kde prezentovala výsledky svého výzkumu.

V letech 2017-2022 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilít se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2017–2022 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji příjíždějících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizací, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom – mezinárodní síť, European Creative Business Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA a POPAI CENTRAL EUROPE.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week (ZDW), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních sálích, galaveče, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí.

- c) Zhodnocení zvýšení počtu akademických pracovníků participujících na realizaci studijního programu s tvůrčí a pedagogickou činností na evropské, potažmo celosvětové úrovni (relevantní tvůrčí výstupy v RUV typu A).

Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počínů za posledních pět let lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), v roce 2020 vystavoval na skupinové výstavě Coburg Glass Prize v Německu, na London Biennale či Glass Week v Benátkách. Doc. MgA. Martin Surman, ArtD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji či v Miláně. Doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Bylo, jest i będzie Piękne czasy ASP Wrocław (PL), či Mezinárodního výtvarného symposia v Drážďanech. Jana Buch získala ocenění Red Dot za hasičské rukavice Sens Pro. Doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. se zúčastnil Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstavy plakátů v Moskvě, Třeťjakovská galerie či 2021'Shanghai Design 10x10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstavy plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum.

- d) Zhodnocení zvýšení kvality a rozsahu tvůrčí činnosti.

Výsledky umělecké činnosti vykazované do databáze RUV jsou na UTB ve Zlíně doménou Fakulty multimediálních komunikací. Počet výstupů vykázaných do RUV v letech 2014–2022 je uveden v Tab. 32. (kategorie A, B a C).

**Tab. 32. Počet výstupů do RUV za UTB ve Zlíně v letech 2014–2022 podle jejich významnosti**

Typ výsledku RUV	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
A – zásadní význam	3/0	10/0	7/0	8/0	3/0	8/0	5/0	2/0	3/0
B – inovativní přínos	64/0	118/0	92/0	69/0	117/0	81/0	77/0	79/0	128/0
C – rozvíjející současné trendy	203/0	187/0	208/0	203/0	225/2	227/1	165/0	157/0	294/0
<b>Celkem</b>	<b>270</b>	<b>315</b>	<b>307</b>	<b>280</b>	<b>347</b>	<b>317</b>	<b>247</b>	<b>238</b>	<b>425</b>

*Poznámka: výstupy FMK/výstupy FHS*

Rok 2022 byl z hlediska uměleckých tvůrčích činností co do počtu výstupů a jejich prezentace velmi úspěšný. Čísla v jednotlivých kategoriích reflektují návrh garantů segmentů.

- e) Zhodnocení důsledného monitorování strategie rozvoje lidských zdrojů pro zabezpečení studijního programu, včetně navržených opatření pro jejich zabezpečení: tzn. věnovat zvýšenou pozornost kariérnímu plánování a hodnocení práce akademických pracovníků, výchově nových pedagogů pro obsazení klíčových pozic a metodám recruitmentu nových autorit z oboru k posílení vědecké činnosti a kvality studijního programu.

Celková struktura akademických pracovníků zabezpečujících oba SP MMD odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi, cílům a profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Personální zajištění akademicky zaměřeného SP MMD zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků. Odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Většina z nich pracuje v oblasti KKO. Jejich spolupráce se předpokládá také v rovině praxi, možných exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací.

Hodnocení akademických pracovníků probíhá důsledně každoročně v rámci IS HAP. Na základě získaných pracovních bodů v IS HAP. Kariérní plán je předkládán s dvouletou periodicitou, kdy probíhá hodnocení pracovníka, v rámci osobního pohovoru s nadřízeným. Systematicky je sledováno naplňování parametrů pro habilitační a profesorské řízení akademických pracovníků FMK. V rámci doktorského studijního programu probíhá intenzivní spolupráce se studenty, kteří mají předpoklady i zájem působit po ukončení svého studia v akademické sféře a současně vykazují tvůrčí činnost ve svém oboru.



f) Zhodnocení systematické spolupráce s vybranými partnery z praxe včetně hodnocení výsledků, analýzy konkurenčního prostředí a trhu práce.

Ačkoliv jsou oba SP MMD akademicky zaměřeny, FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty, hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními (nekomerčními) subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavem. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání (dále jen „UPPER“) rozvíjí projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon UTB, soutěž, která zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB s organizacemi ve Zlínském kraji.

V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest má FMK prostřednictvím UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje nejkreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídaně nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabízí networkingové snídaně také firmám a institucím zasedlým ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů, k 30. 8. 2022 je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 210 reálných spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti KKO se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod taktovkou projektu Kreativní Česko. Pravidelně se zde potkávají zástupci napříč Českou republikou, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva o činnosti FMK. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, či pořádají ZDW, Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajině. Akademičtí pracovníci z ateliéru Produktový design již desátým rokem organizují sympóziu Panta rhei. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma a v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech studijních programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímáni v oblastech kulturních i uměleckých. Celkově lze hovořit o cca 1 500 volných pracovních místech v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen režim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší než v mnohých jiných oblastech pracovních činností obyvatelstva. S tímto souvisí tvůrčí práce z pohledu výkonného umělce čili výstupem je umělecký výkon, který nemusí mít charakter kontinuální práce v podobě HPP/DPČ apod.

S pozdravem

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.  
děkan Fakulty multimediálních komunikací

